

LE TABLEAU DE BORD : OUTIL DE PILOTAGE ET D'AIDE A LA PRISE DE DECISION

OBJECTIFS

- Appréhender le rôle et les enjeux du tableau de bord
- Etre en mesure de définir le tableau de bord qui convient pour sa structure
- Sélectionner les indicateurs financiers performants
- Décrypter les résultats mensuels pour faire évoluer la stratégie d'entreprise

PUBLIC CONCERNE

- Dirigeant d'entreprise
- Responsable administratif et financier
- Contrôleur de gestion

DUREE ET DATES DES SESSIONS

- Durée : 7 heures
- Lieu : Siège du GROUPE GESTION 4
- Dates : à définir

MODALITES ADMINISTRATIVES ET FINANCIERES

- Session de 20 personnes
- Prix : 550 € * par participant
- Règlement lors de l'inscription

** Ce tarif n'inclut pas les frais de restauration et d'hébergement éventuels*

DEMARCHE PEDAGOGIQUE

- Exposé construit dans un esprit opérationnel complété d'exercices et de cas pratiques.
- Remise d'une documentation pédagogique reprenant l'ensemble des notions présentées au cours de la formation
- Simulation de cas et approche très concrète
- Echange avec les participants

INTERVENANT

- Formation dispensée par Bruno JARRY Directeur Associé
AUDIT 4 CONSULTING